

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL.

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD
TRABAJO FINAL DE LICENCIATURA

TEMA: SUBJETIVIDAD Y COMUNICACIÓN POLITICA.

TIPO DE TRABAJO: ENSAYO.

ALUMNO: MANUEL MATÍAS PINTO MALDONADO.

DIRECTOR: PROF. LIC. NATALIO STECCONI.

FECHA: 20 de Noviembre de 2010.

manuel_pinto2003@hotmail.com

TEL. (02322) - 671257

CEL. (011) 15 - 35867470

INDICE GENERAL.

Prefacio. 1

SUBJETIVIDAD Y COMUNICACIÓN POLITICA. 4

GÉNESIS. 5

La conquista del deseo. 6

Las Tinieblas. 7

Los advertidos. 10

Notas bibliográficas del capítulo.12

CREDO. 13

El mito de la Intimidad Subjetiva. 14

Notas bibliográficas del capítulo. 19

CARTAS. 20

El grito. 21

Oficio de tinieblas. 26

Notas bibliográficas del capítulo. 29

NIHIL OBSTAT. 30

Profesión de fe. 31

Notas bibliográficas del capítulo. 38

EXTRA OMNES. 39

Chrisma. 40

Narcisismo elocuente. 43

Exposiciones simples. 46

Notas bibliográficas del capítulo. 51

IMPRIMATUR. 52



Color Humano. 53
A la espera del redentor. 57
Notas bibliográficas del capítulo. 60

FESTUM FESTORUM. 61

Pascua. 62
Notas bibliográficas del capítulo. 68

CONFESIONES FINALES. 69

Notas bibliográficas del capítulo. 75

BIBLIOGRAFÍA GENERAL. 76

ANEXO. ESTRATEGIAS DISCURSIVAS EN LA ARGENTINA. (1983-2007)



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Prefacio.

“¿Lo creerás, Ariadna? -dijo Teseo-. El minotauro apenas se defendió.”

Jorge Luis Borges. La casa de Asterión.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

En el desconsuelo del hombre encontremos quizás el *por qué* del relato dentro del imaginario político de una nación. Incluso el origen de semejante angustia también pueda resultarnos muchas veces extraño o de una ingenuidad cuanto menos infantil, pero conforme la narrativa va adquiriendo diferentes matices *éticos*, es que comprendemos el valor social que encierra.

Durante siglos - y no sólo en nuestro país - relatos muy diversos han enardecido o esperanzado el grito sagrado del orden político, echando raíces en su esencia misma, por lo que no ha de sorprender cuán insistentemente han inspirado el sistema de las artes y las técnicas, desde una perspectiva ambivalente:

* En primer término, formando parte integrante de la espiritualidad y la cultura humanas.

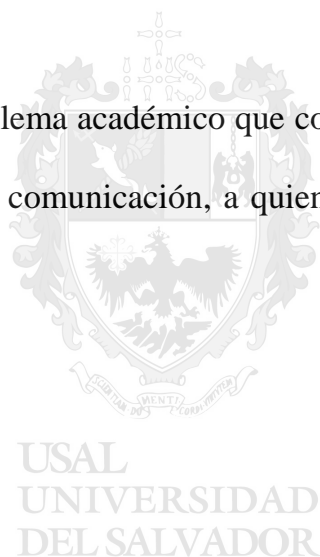
* En segundo término, acuñando el sentido de representación ideológica de la opinión pública y de los envases partidistas, patrióticos o nacionalistas.

No trataré aquí de ensayar sobre poder y hegemonía, sino de revisar cómo a través de la construcción de medios y mensajes - desde hace casi treinta años en la Argentina - las estrategias discursivas no pueden ser comprendidas (en el sentido táctico de la comunicación política) sin tener en cuenta el entramado de variables o *elementos de connotación*, a través de los cuales se pretende capitalizar las carencias

debidamente significadas de los destinatarios.

No obstante, la *manera* en que dichas variables - como así también sus objetivos estratégicos - acompañan al hombre político en cada una de sus puestas en escena pareciera haberse convertido en el engranaje principal de una maquinaria destinada a generar, en cada instancia electoral, empatías transitorias y solidarias que se apoyan subordinadamente en un complejo entramado de interacciones simbólicas, ideológicas y culturales que suponen el *statu quo deseable* para un estado de derecho.

He aquí entonces el problema académico que considero ineludible para el ávido estudiante de las ciencias de la comunicación, a quien quizás hoy y por primera vez, escribo en voz alta.



Manuel M. Pinto Maldonado
Pilar, 16 de Septiembre de 2010.

SUBJETIVIDAD Y COMUNICACIÓN POLÍTICA.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR